

БОЛЬШАЯ, АВГУСТОВСКАЯ, ТРАДИЦИОННАЯ

12-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ КОННАЯ ВЫСТАВКА «ЭКВИРОС-2010»

С 18 по 22 августа на территории ЭкоЦентра «Сокольники» прошла международная выставка «Эквирос-2010», событие, которого ждут и к которому готовятся весь год. Двенадцатый раз выставка собирает под своей гостеприимной крышей коннозаводчиков, производителей товаров и услуг для коневодства и конного спорта, специалистов-конников и просто любителей верховой езды.



фото: Лариса БАБАЕВА

НА ЛЮБОЙ ВКУС... И МАСТЬ

Около 200 лошадей различных отечественных и зарубежных пород приняли участие в выводках, породных чемпионатах и шоу-программах. Орловских рысаков можно было увидеть на фестивале «Русская легенда», буденовцев и дончаков — на вечернем спектакле, русских верховых — на ринге-выводке и презентации этой породы. Лучшие представители арабской и ахалтекинской породы боролись за первые призы на чемпионате России по шоу арабских лошадей и Кубке мира «шаЭль», объединенных общим названием «Восточная сказка».

ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ КОННИКОВ

Традиционные для «Эквироса» мастер-классы были рассчитаны в этом году как на начинающих конников, так и на профессионалов. Особой популярностью пользовался открытый урок по вольтижировке, после которого каждый желающий смог попробовать свои силы в этом виде спорта. Двухдневный семинар для владельцев лошадей и специалистов, включающий практическую демонстрацию приемов ковки, провел авторитетный коваль из Германии Бурхард Рау. Для поклонников выездки и конкурса спортсмены-профессионалы Анна Иванова, Татьяна Дорофеева и Михаил

Статус выставки	Международная
Периодичность	Ежегодная
Количество участников	183
Страны-участницы	Россия, Украина, Беларусь, Германия, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Финляндия, Польша
Занимаемая площадь	15 950 кв. м
Количество лошадей и пони	200 голов
Посетители	15364

Сафронов провели мастер-классы, во время которых поделились со зрителями некоторыми секретами мастерства.

На выставке активно были представлены ведущие компании и магазины, много лет работающие на рынке конной индустрии нашей страны: конный магазин «Скачки.Спорт», Научно-внедренческий центр «Агрореззащита», племенная конеферма «Карцево», магазин Prokon Shop, «ЭквиВет», Салон Карет Сергея Пупынина, Группа компаний Neva-Vet,

конный магазин «Сивый Мерин», «Артролайн», компания «Центр Коневодства», «Конный магазин», «Верные друзья», магазин конных товаров «Каприоль», «Фолиант», Жашковский конный завод, «Капитал-ПРОК». В этом году в очередной раз приятно удивила и порадовала своих партнеров компания «ВЕДА». На выставке впервые были представлены новые продукты торговой марки ZOO VIP: Новые кремы и гели для оздоровительного ухода за суставами препараты АПИ-PRO и МЕЛЕС, которые специально разработаны для защиты от разрушения суставов и стимулирования процессов восстановления.

Среди многочисленных и разнообразных стендов, украсивших экспозицию, особо выделялись два коллективных национальных стенда: Германии и Франции. На стендах были представлены более 20 компаний-производителей и породных союзов. Представители конной индустрии этих стран высоко ценят эффективность работы на выставке, и возможность установить более широкое и продуктивное сотрудничество с российскими коллегами.

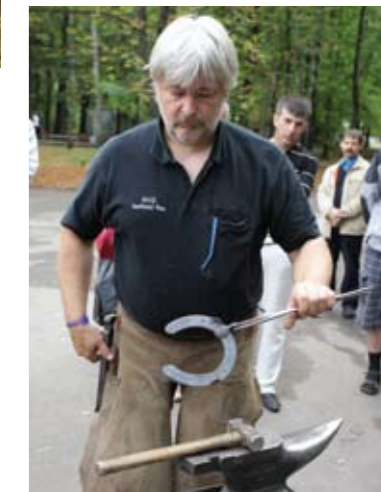
ЧЕТВЕРОНОГИЙ «АРТ-ВОЯЖ»

Одним из самых активных и ярких участников выставки стал коллектив уникального музея рабочей лошади из Ярославской области. Из небольшой деревни в окрестностях города Углича на выставку приехала... рисующая лошадь. Четвероногий художник творил свои произведения прямо на глазах у зрителей, и от желающих приобрести шедевры не было отбоя.

НА ЗАКУСКУ...

Вечернее шоу «Горький мед казака» в этом году стало настоящим конным спектаклем, где все выступления были связаны одной темой. В единой сюжетной линии, повествующей о жизни казака от рождения и до старости, были скомпонованы выступления джигитов Кремлевской школы верховой езды, сборной команды России по вольтижировке, пони-клуба «Сокороса» и даже верблюдов из конного театра «Чардаш».

Выставка «Эквирос» в очередной раз стала не только местом встречи профессионалов отрасли, но и мощным средством популяризации конного спорта и верховой езды. Организаторы постарались сделать все возможное для того, чтобы каждый из 15 тысяч посетителей выставки нашел для себя что-то новое и интересное. **ЭМ**



Директор выставки Любовь АРХИПОВА